

Türkiye'yi Saran Lezzet!
Pizza Tomato®



FRANCHISING KİTAPÇIĞI
Kazandıran Lezzet, Güçlü Yerli Marka



PİZZA TOMATO'nun HİKAYESİ

Hamurla Başlayan Serüvenimiz;

1999 yılında Marmaris'te doğan Pizza Tomato, ilk günden itibaren sektörde fark yaratmayı ve zirveye ulaşmayı amaçladı.

Ege'nin eşsiz mutfak kültürüyle harmanlanmış pizzalarımız, kısa sürede tüm Türkiye'ye yayıldı ve misafirlerimizin damaklarında unutulmaz bir iz bıraktı. Bugün de aynı tutku ve kaliteyle sektördeki yolculuğumuza devam ediyoruz. Bizi özel kılan sadece lezzetimiz değil; işimizi yaparken duyduğumuz heyecan ve profesyonelliğimizdir. Her dilim, özenle seçilen malzemeler ve titizlikle hazırlanmış bir süreçten geçer.

Ekip ruhu ve profesyonellik;

Başarının ardında güçlü bir ekip olduğunu biliyoruz. Bu yüzden en hijyenik ortamlarda, güler yüzlü ve deneyimli çalışanlarımızla hizmet sunmaya devam ediyoruz. Misafirlerimizin memnuniyetini sağlamak, işimizin temel taşıdır.

Pizza Tomato ekibi olarak, sizlere her zaman en iyi hizmeti sunmak için özveriyle çalışıyoruz.

Vizyonumuz;

Hedefimiz, Türkiye'nin öncü pizza markası olup, Hizmet kalitemizi ve ürün çeşitliliğimizi sürekli geliştirerek büyüyen bir firma olmak.

Misafirlerimizin damaklarında yer eden lezzetlerle Türkiye'nin en sevilen pizza markası olmayı amaçlıyoruz. Pizza Tomato olarak, sınırlarımızı genişletmeye ve yerli markamızı uluslararası arenada tanıtmaya yönelik uzun vadeli hedeflerimiz var.

Misyonumuz;

Yenilik ve lezzetin birleşimi, çağın getirdiği yenilikleri, Pizza Tomato'nun felsefesiyle birleştirerek restoranlarımız ve bayilerimizde uygulamak. İnsanların damak tadına hitap eden pizzalarımızla hem restoranlarımızda hem de evlerinde yeni lezzet tutkunları kazanmak en büyük arzumuz.



- « **Lezzet Odaklı
Ürün Çeşitliliği**
- « **Yaygın Şube Ağı**
- « **Güçlü Franchise Modeli**
- « **Yerel Üretim ve
Tedarik Gücü**
- « **Yenilikçi ve Dinamik
Marka Yapısı**

Franchisee Olarak Elde Edeceğiniz Kazançlar İŞLETMENİZE KATMA DEĞER KATAN BAŞLICA FAYDALAR



Uygun franchise yatırım bedelleriyle bayilik fırsatları sunuyoruz.

Pizza Tomato, benzer büyük zincirlere kıyasla daha erişilebilir yatırım şartları sunar. Bütçeye uygun franchise bedeli ve düşük operasyonel giderlerle sürdürülebilir nakit geri dönüş sağlamayı hedefler.

Kanıtlanmış hazır iş modeli ve marka desteğiyle edineceğiniz kazanımlar sunuyoruz.

25 yıllık tecrübe ile oluşturulmuş kurumsal kimlik ve operasyonel süreçler, girişimci için önemli bir güvencedir. Pizza Tomato, kanıtlanmış kârlı iş modeli sayesinde franchise alan yatırımcılara profesyonel bir iş ağına katılma imkânı sağlar.



Günlük olarak hazırlanan taze hamurlarımızla fark yaratıyoruz.

Tüm şubelerimizde günlük taze hamur hazırlanmakta, taze ve kaliteli malzemelerle ürünler sunulmaktadır. Bu standardizasyonla müşterilerimize her zaman güvenilir lezzet deneyimi yaşatıyoruz.



Müşterilerimize her lokmada eşsiz bir lezzet deneyimi yaratan geniş ürün yelpazesi sunuyoruz.

Pizzalarımızın yanı sıra Tavada Tavuk Çeşitleri, Hamburger, Makarna, Salata, Dürüm, Çıtır Kovası Çeşitlerimiz ve tatlı gibi geniş bir ürün yelpazemiz ile farklı müşteri kitlelerine hitap ediyoruz.



Girişiminizi daha hızlı büyütmenize yardımcı oluyoruz.

Girişiminizi stratejik destek ve doğru yönlendirmelerle daha hızlı büyütmenizi sağlıyoruz.



Merkezi pazarlama desteği sunuyoruz.

Ulusal ve yerel düzeyde etkili pazarlama stratejileri ve kampanyaları ile marka bilinirliğinizi arttırmanıza destek oluyoruz.



Operasyonel destek sistemimizle sizi yalnız bırakmıyoruz.

Açılış öncesinde ve sonrasında restoran yönetimi, personel eğitimi ve günlük operasyonlar konusunda uzman ekibimizle sürekli destek veriyoruz.



Tedarik zinciri ile tüm şubelerde aynı kalite ve lezzet deneyimi sunuyoruz.

Pizza Tomato, güçlü ve güvenilir tedarik zinciri sayesinde ürünlerinde daima tazelik ve kaliteyi garanti altına alır. Hızlı teslimat süreçleri ve verimli stok yönetimiyle operasyonel mükemmellik sağlar.



Değişen müşteri beklentilerine uyum sağlamak ve sektörde öncü kalmak için sürekli gelişimi ve inovasyonu önceliklendiriyoruz.

Müşteri beklentilerine uygun yeni ürünler ve hizmetler geliştirerek rekabet avantajınızı koruyoruz.



Konsept Türlerine Göre Bayilik Modelleri



Pizza Tomato, farklı yatırımcı profillerine ve lokasyon özelliklerine uygun dört farklı bayilik konsepti sunmaktadır. Esnek franchise modeli sayesinde girişimciler, bütçelerine ve hedeflerine en uygun işletme tipini seçebilirler. Her konsept, fiziksel alan büyüklüğü, ürün çeşidi ve hizmet tarzı bakımından farklılık gösterir.

Aşağıda Pizza Tomato'nun franchise konseptleri özetlenmiştir:

Express Konsept:



İdeali 50-60 m² civarında, hızlı servis ve paket ağırlıklı konsepttir. Şehir yaşamının hızlı temposuna uygun olarak tasarlanmıştır. Müşterilerin hızlıca sipariş verebilecekleri veya paket servisle (ev/işyeri) teslim alabilecekleri bir modeldir. Menü, Pizza çeşitleri ve atıştırmalıklardan oluşur (toplamda ~20-25 ürün ile sınırlı bir menü) Gel-Al kampanyaları ve yoğun motorlu kurye servisi bu konseptin önemli unsurlarıdır. Yoğun konutlar, plaza ve ofis bölgeleri express konsept için verimli çalışır.

AVM (Alışveriş Merkezi) Konsepti:



Pizza Tomato'nun alışveriş merkezlerinin food-court alanlarına uyarlanmış konseptidir. Genellikle 50-60 m² lik bir stant veya dükkan alanında faaliyet gösterir. Restoran şubesinin ürün ve hizmet kalitesinden ödün vermeden AVM ziyaretçilerine hitap edecek şekilde optimize edilmiştir. AVM yönetiminin izin verdiği ölçüde paket servis ve gel-al hizmeti de sunulabilmektedir. Menü içeriği restoran konseptine yakındır (pizza, makarna, salata, tatlı vb. geniş seçenekler)

Restoran Konsepti:



Klasik Pizza Tomato restoran formatıdır. Yaklaşık 100-150 m² kapalı alana sahip, iç mekânda ferah oturma düzeni sunan tam teşekküllü restoranlardır. Ailelerin ve arkadaş gruplarının vakit geçirebileceği konforlu bir ortam sağlanır. Engelli erişimine uygun giriş ve tuvalet, çocuklu aileler için bebek bakım odası ve çocuk oyun alanı gibi detaylar düşünülmüştür. Menüde pizza çeşitlerinin yanı sıra makarna, salata, tatlı gibi geniş seçenekler bulunur (toplam ~50 + ürün çeşidi). Bu konsept, ana caddeler, yoğun yaya trafiğine sahip bölgeler veya geniş müşteri kitlesinin olduğu semtler için idealdir.

Restoran ve Cafe Konsepti:



Hem cafe hem restoran deneyimini bir arada sunan hibrit konsepttir. Genellikle 150-200 m² alan gerektirir ve mümkünse teras veya bahçe gibi açık alanlara da sahip olmalıdır. Menü içeriği restoran konseptiyle benzer olmakla birlikte dünya kahveleri ve sıcak içecek çeşitleri önemli yer tutar. Bu konseptte misafirler, lezzetli pizzalarını yerken kaliteli kahvelerini de yudumlayarak rahat bir atmosferde vakit geçirebilirler. Özellikle üniversite kampüsleri çevresi, iş merkezi bölgeleri veya genç nüfusun yoğun olduğu yerler için idealdir.



Franchise sahibi olmanın aşamaları nelerdir?



FRANCHISE ADAYLIĞI BAŞLATMA VE ÖN DEĞERLENDİRME

Franchise sistemine katılmak isteyen girişimciler için ilk aşama, franchise adaylığı başvuru sürecini başlatmaktır. Bu, markaya olan ilginizi resmi olarak bildirmeniz anlamına gelir. Genellikle bir başvuru formu doldurulur veya talep formu ile markayla ilk temas kurulur.



BAYİ TANITIMI

Yeni bayi adaylarımızı mevcut şubelerimize götürerek, işleyişimizi yakından tanımalarını ve deneyimli bayilerimizle doğrudan iletişim kurmalarını sağlıyoruz. Bu ziyaretler, markamızın ruhunu ve iş ortaklığı fırsatlarını daha iyi anlamaları için eşsiz bir fırsat sunuyor.



FİZİBİLİTE ÇALIŞMASI

Yeni bir yatırım veya iş girişimi öncesinde kapsamlı bir fizibilite çalışması yürütüyoruz. Bu çalışma, projenin tüm yönlerini detaylı bir şekilde analiz ederek potansiyel riskleri ve başarı faktörlerini belirliyor. Fizibilite çalışması, doğru kararlar almanıza yardımcı olan kritik bir yol haritasıdır.



DÜKKAN KİRALAMA

İşletmenizi kuracağınız lokasyonun seçimi merkez tarafından onaylandıktan sonra kiralama işlem ve süreçleri bayi tarafından gerçekleştirilir.



RESMİLEŞME VE YENİ BİR BAŞLANGIÇ

Tüm detayların netleştiği ve anlaşmanın son haline geldiği bu imza aşaması, iş ortaklığımızın resmileştiği kritik bir dönüm noktasıdır. Karşılıklı güven ve şeffaflıkla ilerlediğimiz bu süreçte, atılacak imzalarla birlikte yeni bir başlangıca adım atıyoruz.



İNŞAAT SÜRECİ

İşletmenizin inşaat süreci, anlaşmalı mimarımız tarafından titizlikle yürütülür. Konseptten uygulamaya kadar her aşamada, markamızın standartlarına uygun, estetik ve fonksiyonel bir mekan yaratmak için mimari konseptimize güveniyoruz.



KADRO OLUŞTURMA

Şube operasyonunun sağlıklı yürütülebilmesi için yukardaki konseptlere ilişkin gerekli kadro merkez operasyon yetkilileri tarafından oluşturulur.



EĞİTİM

Satış becerilerinden ürün bilgisine, operasyonel süreçlerden müşteri ilişkileri yönetimine kadar geniş bir yelpazeyi kapsayan eğitimlerimizle, iş performansınızı en üst düzeye çıkarmanızı hedefliyoruz.



BAYİ AÇILIŞI

Deneme ve test çalışmaları tamamlandıktan sonra resmi protokolle, heyecanla beklenen bayi açılışımızla birlikte pizza satmak için start verilir.



BAYİLİK BAŞVURUSU İÇİN
pizzatomato.com.tr/bayilik



(0232) 366 22 00